



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR



Valle de Sartenejas.

Universidad Simón Bolívar.

Dirección de Desarrollo Estudiantil.

Departamento de Actividades y Agrupaciones Estudiantiles.

Agrupación Generadores de Conocimiento.

Libro de proyectos



Versión: Junio 2016.

Índice.

Portada.....	I
Índice.....	II
Introducción.....	1
GuíasUSB.....	2
• Script Programas Académicos.....	3
• Directorio de Preparadurías USB.....	4
• Concurso Crea Tu Guía.....	6
• Secciones de Ayuda al Estudiante.....	8
Linguam.....	9
• Mesas de Diálogos y Debates.....	10
• Brazaletes de Idiomas.....	12
• Cine Foros.....	13
• Club de Lectura.....	15
Otros Proyectos.....	16

Introducción.

Generadores de conocimientos o “GECO” es una agrupación estudiantil que hace vida en la Universidad Simón Bolívar, Sede Sartenejas. Su principal objetivo es facilitar y contribuir con la implementación de espacios donde se pueda generar contenido académico integral dentro de la universidad para el nivel de pregrado.

Por lo tanto, es una organización para el apoyo y el desarrollo de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, mediante la generación y compilación de contenido de estudio en diferentes áreas. También busca, mantener y mejorar los conocimientos ya adquiridos por los estudiantes en diversas áreas de interés.

Los espacios de generación de contenido crítico de la universidad venezolana han estado en declive en los últimos años, por lo tanto, es necesario generar una propuesta donde sea la universidad quien se encargue de desarrollar información relevante para el crecimiento del país. “GECO”, busca ser esta propuesta.

De esta manera, GECO se encargará de crear y promover espacios donde se pueda generar el desarrollo y progreso de la academia a nivel de pregrado, mediante eventos, concursos, foros, preparadurías, entre otras actividades. Su objetivo secundario será recolectar y mantener público el material de estudio de los diferentes cursos dictados en la universidad.

Actualmente, la agrupación cuenta con 2 ramas principales de proyectos, los cuales son GuíasUSB y Linguam. Estos a su vez tienen sub-proyectos relacionados con los principales.

Proyecto: GuíasUSB.

Coordinación del Proyecto: Cristhian Da Silva y David Atias.

Equipo de trabajo involucrado: Andrea Palma, Daniel Carrillo, Lideily Torrealba, Loinas Barrera.

Antecedentes y Justificación

En la Universidad Simón Bolívar uno de los mayores problemas suponía la falta de material de estudio para las diferentes asignaturas que se cursan en pre-grado. Ya que este material no solo se era difícil de encontrar, sino que se encontraba completamente desactualizado y desordenado. Esto suponía un reto a la hora de estudiar, sobre todo para aquellos estudiantes de nuevo ingreso y los estudiantes con bajos recursos.

Es por esto que el 19 de enero del 2013, se decidió generar un espacio que concentraría el material de todas las asignaturas posibles dictadas en la universidad Simón Bolívar en el área de pregrado.

Descripción del Proyecto

GuíasUSB, es una página web donde se concentran guías, parciales, ejercicios, formularios, entre otros elementos de estudio necesarios para cursar diferentes asignaturas en la Universidad Simón Bolívar. Además, se puede conseguir una breve información de las carreras de pre-grado que se dictan en la universidad.

En esta página también se encontrará una sección habilitada para los preparadores, una sección de consejo de las diferentes carreras, información de los programas académicos de las materias.

Desarrollo del Proyecto

Paso 1: Implementación del servicio web. Realizado el 19 de enero del 2013.

Paso 2: Actualización y Organización del material. Realizado una vez al inicio de cada trimestre.

Paso 3: Búsqueda y actualización de los programas académicos de cada materia. Se realizará a lo largo del trimestre abril-julio del 2016. Y se debe mantener su realización una vez al año.

Paso 4: Integración del sistema de preparadores. A realizarse en el trimestre Abril-Julio del 2016.

Paso 5: Integración y actualización del sistema de consejos e información de las carreras. Iniciado en el 2015, se mantendrá a lo largo del tiempo.

Presupuesto y recursos necesarios.

Ítem o Servicio	Cantidad mínima	Gasto Inicial	Gasto en el tiempo
Sin Sede.			
Dominio Web (.com.ve)	1	1UT	1UT Anual.
Servidor Web	1	20\$	20\$ Anual
Con Sede.			
Escáner con o sin impresora.	1	120\$	Si.
Disco duro externo.	1	190\$	No.
Total			1UT+Servidor

Proyecto padre: GuíasUSB.

Sub-Proyecto: Script programas académicos.

Coordinación del Proyecto: Cristhian Da Silva y David Atias.

Equipo de trabajo involucrado: No hay por los momentos.

Antecedentes y Justificación

Actualmente ante la crisis del país son muchos los estudiantes de la USB los que desean realizar pasantías o estudios en el exterior, para esto uno de los principales requisitos es entregar un folio con los diferentes programas académicos de las materias.

Este folio, por lo general debe llenarse a mano o a computadora, y por esto se pueden generar errores de manera sencilla.

Descripción del Proyecto

Se desea realizar una sección en GuíasUSB en la que el estudiante pueda elegir su carrera y la rama de pensum que realizó (Pasantías, tesis, etc). Luego se debe abrir una lista o flujograma donde se puedan observar todas las materias de la carrera (Incluyendo generales y electivas), esta lista de materias debe tener una opción de selección para que los estudiantes elijan el programa académico que les corresponda según el año en que la

cursaron. Finalmente, una vez seleccionado todos los programas académicos cursados debe encontrarse al final de la lista o flujograma un botón que diga “Generar Folio”, el cual al presionarlo debe generar un archivo en .pdf con los programas académicos debidamente foliados con los números como lo pide la Universidad.

Debajo de todo esto es importante un disclaimer que diga “No nos hacemos responsables por folios incompletos por falta de los programas académicos. En caso de haber cursado una asignatura que no se encuentre entre las aquí presentadas por favor notificar y/o enviar el programa académico para realizar la actualización respectiva”.

Desarrollo del Proyecto

Paso 1: Búsqueda de los programas académicos de las materias en los diferentes departamentos. Esto se inició en el trimestre Enero-Marzo del 2016, debe concluirse máximo el trimestre que se reconozco el grupo como agrupación de la Universidad Simón Bolívar.

Paso 2: Generar un equipo de trabajo que se encargue de la programación del script.

Paso 3: Prepara un cronograma de actividades y pruebas del script.

Paso 4: Mantener documentación de todo código o actividad realizada para la preparación del script.

Paso 5: Implementar dicho script en la página web en una sección especial.

Paso 6: Mantener actualizada la base de datos de los programas académicos y que el script se mantenga actualizado automáticamente con esta base de datos.

Presupuesto y recursos necesarios.

NO DEFINITIVO.

Proyecto Padre: GuíasUSB.

Sub-Proyecto: D.P.USB (Directorio de Preparadurías USB).

Coordinación del Proyecto: Cristhian Da Silva.

Equipo de trabajo involucrado: No hay por los momentos.

Antecedentes y Justificación

Como parte de la comunidad de esta casa de estudio, hemos observado una deficiencia en la información a la que los estudiantes poseen acceso, de manera más específica en el ámbito de las preparadurías académicas, en la cual enfrentamos una problemática que torna engorrosa la actividad de encontrar una clase a gusto de los usuarios dada la inexistencia de un directorio que facilite la ubicación y la disponibilidad de las preparadurías de los diferentes cursos en la Universidad Simón Bolívar.

Descripción del Proyecto

Este proyecto busca ser una herramienta de utilidad para el estudiantado, proporcionando un orden para que los estudiantes ubiquen con mayor facilidad la preparaduría a la que desean tener acceso, para ello, se creará una sección en el proyecto “GuíasUSB” donde con tan solo ingresar el nombre de la materia deseada, se podrá encontrar toda la información referente a las preparadurías de la misma.

Desarrollo del Proyecto

1. Campaña Informativa

Paso 1: Recolección de información de relevancia. Diseño de la publicidad a difundir. Planificación de estrategias (incluye medios de comunicación a utilizar y sitios para colocar y volantear la publicidad impresa).

Paso 2: Difusión de la Información referente a uno o varios tópicos en específico previamente seleccionados en el Paso 1. Cualquier otra actividad extra que surja durante el desarrollo del proyecto se anexará a la planificación.

Paso 3: Evaluación del Paso 2. Reunión con los colaboradores. Corrección de posibles fallas y redefinición de las estrategias a emplear el trimestre entrante.

2. Implementación

Paso 1: Construcción de las tablas de las materias en las que se ingresara la información de las preparadurías y del sistema en el cual se implementaran.

Paso 2: Recolección de la información. Reunión e intercambio de información con los Departamentos.

Paso 3: Ingresar la información obtenida en las tablas.

Paso 4: Evaluación de resultados. Diseño de estrategias para el trimestre entrante. Deberán estar los principales manuales montados y funcionales para semana 3 del próximo trimestre.

Anexo: Ejemplo de tabla.

Nombre de la materia.		
Horario.	Nombre del preparador.	Aula.
1-2	Derpingtong.	AUL001
	Derpina.	AUL002
3-4	Fulanito De Tal.	AUL003

Presupuesto y recursos necesarios

INFORMAL, No definitivo. El principal recurso necesario es el material impreso para volantear y pegar y posibles afiches de color. Así como el costo de las fotocopias e impresiones.

Proyecto Padre: GuíasUSB.

Sub-Proyecto: Concurso Crea Tu Guía.

Coordinación del Proyecto: Cristhian Da Silva.

Equipo de trabajo involucrado: No hay por los momentos.

Antecedentes y Justificación

En la universidad, uno de los mayores problemas a la hora de estudiar, es tener a la mano alguna guía con ejercicios resueltos, o resúmenes teóricos que abarquen el contenido necesario, con diferentes niveles de dificultad para poder practicar y con una resolución bien explicada. Esto se debe a que, en muchos casos, ni siquiera hay material disponible, ya sea por la poca disposición a generar material o a la alta dificultad de la cátedra.

Tomando esto en cuenta, se desea generar un espacio competitivo para contribuir a la creación de material de estudio bien preparado, esto mediante un concurso anual donde los preparadores de la universidad creen guías en materias previamente seleccionadas y recompensar a los mejores con un premio y un espacio en la página de guías.

Descripción del Proyecto

El concurso crea tu guía busca ser un proyecto de generación de contenido de material de estudio para materias de pre-grado de la universidad. Para esto se buscará el

apoyo de diferentes departamentos y centros de estudiantes, así como el apoyo de los preparadores académicos de la universidad.

El concurso contará con 3 etapas fundamentales, la primera será la elección de las cátedras con mayor deficiencia en cuanto a material de estudio; La segunda, será la campaña informativa e inscripción de los concursantes; Finalmente la tercera etapa será la de elección del ganador y análisis de resultados del proyecto.

Desarrollo del Proyecto

1. Campaña Informativa

Paso 1: Recolección de información de relevancia. Diseño de la publicidad a difundir. Planificación de estrategias (incluye medios de comunicación a utilizar y sitios para colocar y volantar la publicidad impresa).

Paso 2: Difusión de la Información. Cualquier otra actividad extra que surja durante el desarrollo del proyecto se anexará a la planificación.

Paso 3: Evaluación de la Paso 2. Reunión con los colaboradores. Corrección de posibles fallas y redefinición de las estrategias a emplear el trimestre entrante.

2. Implementación

Paso 1: Reunión para planificación de estrategias, elección materias a trabajar y coordinadores de cada área del proyecto.

Paso 2: Recolección de la información. Reunión e intercambio de información con los Departamentos y Centros de Estudiantes.

Paso 3: Preparar bases del concurso, materias a trabajar, estándares mínimos, premios, entre otros.

Paso 4: Realización de la campaña informativa e inscripciones del concurso.

Paso 5: Revisión y elección de los ganadores. Agregar sus guías a la página de GuíasUSB.

Paso 6: Evaluación de resultados. Diseño de estrategias para el siguiente concurso.

Presupuesto y recursos necesarios

INFORMAL, No definitivo. El principal recurso necesario es el material impreso para volantar y pegar y posibles afiches. Así como el costo de las fotocopias e impresiones. Otro recurso importante son los premios para cada área.

**Proyecto Padre: GuíasUSB.
Sub-Proyecto: Sección de Ayuda al Estudiante.**

**Coordinación del Proyecto: Cristhian Da Silva.
Equipo de trabajo involucrado: Lideily Del Valle.**

Antecedentes y Justificación

Como miembros de comunidad universitaria, observamos que el nivel de información que manejan los estudiantes regulares sobre la institución es bajo. Además, tomando en cuenta la situación actual de país es necesario generar un espacio de apoyo a quienes están iniciando su vida universitaria, mediante consejos de personas más experimentadas y una sección informativa sobre los espacios institucionales de la universidad.

Descripción del Proyecto

Este proyecto se plantea como una herramienta de ayuda a los estudiantes de nuevo ingreso de la universidad, en el cual se generen espacios de manejo de información relevante para su crecimiento y desarrollo integral dentro de la Universidad.

Desarrollo del Proyecto

1) Implementación

Etapa 1: Creación de las secciones informativas.

Etapa 2: Elección de coordinadores para cada carrera.

Etapa 3: Mantenimiento y actualización.

Presupuesto y recursos necesarios

INFORMAL, No definitivo.

Proyecto: Linguam.

Coordinación del Proyecto: Miguel Casanova.

Equipo de trabajo involucrado: Cristhian Da Silva, Emilio Darriba, Gabriel Olivieri, Gianpaolo Cuticchia.

Antecedentes y Justificación

En la Universidad Simón Bolívar uno de los mayores problemas en el aprendizaje de idiomas supone la falta de áreas donde se desarrollen la práctica de éstos. Ya que esta área no sólo es limitada en la ciudad, y en el país, sino que son costosas y resulta inconveniente para algunos estudiantes de nuestra casa de estudios. Esto suponía un reto a la hora de prácticas, sobre todo para aquellos estudiantes residenciados y los estudiantes con bajos recursos.

Es por esto que se decidió generar un espacio que reuniría al estudiantado que desee implementar los idiomas que ha aprendido y ponerlos en práctica, además de profundizar más en ellos, en la Universidad Simón Bolívar.

Descripción del Proyecto

Linguam, pretende realizar actividades en diversas áreas que permitan el desenvolvimiento y profundización de las habilidades verbales de idiomas de habla-extranjera de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, ampliando no sólo el dominio sobre los idiomas sino su comprensión sobre éstos. Todo esto a través de la realización de cine-foros, mesas de conversación, debates, charlas, entre otras actividades.

Desarrollo del Proyecto

1. Campaña informativa:

Paso 1: Reunión al inicio de cada trimestre para preparar estrategias de reclutamiento, investigación de la información requerida y diseño de publicidad.

Paso 2: Difusión de la información referente a uno o varios tópicos en específico previamente seleccionados en el paso 1. Cualquier otra actividad extra que surja durante el desarrollo del proyecto se anexará a la planificación.

Paso 3: Evaluación del paso 2 y corrección de errores.

2. Implementación:

Paso 1: Reunión del equipo de trabajo para preparar las actividades a realizar durante el trimestre.

Paso 2: Recolección de información por parte del departamento de idiomas (aulas en las que se dictarán cursos de idiomas, posibles actividades en conjunto, entre otros).

Paso 3: Solicitud de los espacios necesarios para realizar las actividades para el trimestre.

Paso 4: Preparación de la logística de las actividades, elección de coordinadores para estas, y realización de la campaña informativa de las mismas.

Paso 5: Realización de las actividades, evaluación de resultados y resolución de fallas en estas.

Presupuesto y recursos necesarios

En principio, material para la publicidad, afiches e impresiones. Por lo tanto, el presupuesto no es definitivo.

Ítem o Servicio	Cantidad mínima	Gasto Inicial	Gasto en el tiempo
Con Sede.			
Estante para libros	1	N/S	NO
Total		N/S	N/A

Proyecto Padre: Linguam.

Sub-Proyecto: Mesas de Diálogos y Debates.

Coordinación del Proyecto: Miguel Casanova, Emilio Darriba.

Equipo de trabajo involucrado: Cristhian Da Silva, Gianpaolo Cuticchia.

Antecedentes y Justificación

Actualmente, a nivel nacional es difícil encontrar un lugar donde las personas puedan realizar prácticas de los idiomas que han aprendido, esto se debe a que solo un pequeño porcentaje de la población se da el trabajo de aprenderlos.

Entonces, es necesario generar espacios donde las pocas personas que estudian idiomas puedan hacer avances y mantener la práctica en estos, ambientes controlados donde los estudiantes de la USB puedan hablar libremente de diversos temas en otros idiomas con el objetivo de reforzar sus conocimientos sobre los mismos.

Descripción del Proyecto

Este proyecto consta de realizar diferentes reuniones a lo largo del trimestre en los que se seleccionarán diferentes temas para discutir en otros idiomas, estas reuniones serán

completamente abiertas y se permitirá el paso de todos los niveles. Quienes no deseen hablar, pero deseen participar como oyentes tendrán la oportunidad de hacerlo. La idea es generar no solo un avance en el entendimiento de los idiomas, sino también ayudar a mejorar la capacidad de pensamiento crítico de los estudiantes. Generar un aumento en la cultura general de los participantes y sobre todas las cosas pasar un “Buen rato” realizando diversas discusiones en otros idiomas.

Actualmente se manejan mesas en Alemán, Francés, Japonés, Inglés, Italiano y Portugués.

En el futuro se planean añadir mesas en Árabe, Mandarín y Cantonés. También se planean realizar mesas de estudio de Latín, Esperanto y Ruso.

Desarrollo del Proyecto

1) Campaña Informativa

Paso 1: Recolección de información de relevancia. Diseño de la publicidad a difundir. Planificación de estrategias (incluye medios de comunicación a utilizar y sitios para colocar y volantear la publicidad impresa).

Paso 2: Difusión de la Información referente a uno o varios tópicos en específico previamente seleccionados en el Paso 1. Cualquier otra actividad extra que surja durante el desarrollo del proyecto se anexará a la planificación.

Paso 3: Evaluación del Paso 2. Reunión con los colaboradores. Corrección de posibles fallas y redefinición de las estrategias a emplear el trimestre entrante.

2) Implementación

Paso 1: Preparación de estrategias de trabajo, elección de coordinadores para cada idioma que se trabaje en el trimestre.

Paso 2: Recolección de la información. Reunión e intercambio de información con el Departamento de Idiomas.

Paso 3: Preparación y presentación de horarios y espacios en los que se realizaran las actividades (Esto incluye la solicitud de los mismos a los entes administrativos de la universidad).

Paso 4: Realización y evaluación de las actividades realizadas. Corrección de errores y preparación de estrategias para el siguiente trimestre.

Presupuesto y recursos necesarios

INFORMAL, No definitivo. El principal recurso necesario es el material impreso para volantear y pegar y posibles afiches de color. Así como el costo de las fotocopias e impresiones.

Proyecto Padre: Linguam.

Sub Proyecto: Brazaletes de idiomas.

Coordinación del Proyecto: Gabriel Olivieri.

Equipo de trabajo involucrado: por ahora nadie más.

Antecedentes y Justificación

En la Universidad Simón Bolívar, debido a su ubicación y a su falta de estudiantes extranjeros, es muy difícil practicar un idioma diferente al español cotidianamente. El problema también reside en no saber los idiomas que habla cada persona en la universidad, y por lo tanto no poder entablar una conversación. Esto se ha buscado solventar con las mesas de conversación, pero estas requieren de una disponibilidad de horario que pocos tienen.

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en realizar brazaletes de varios colores. Cada color representará un idioma, y el brazalete se debe poder quitar y poner para que sea cómodo para la persona. El que quiera participar en la actividad y practicar un idioma nada más se debe poner el brazalete y buscar a alguien con su mismo color. Esto a la larga producirá conversaciones multilingües en los diferentes sitios de la universidad, enriqueciendo la diversidad cultural de la misma.

Desarrollo del Proyecto

1. Campaña informativa:

Paso 1: Recolección de información de relevancia. Diseño de la publicidad a difundir. Planificación de estrategias (incluye medios de comunicación a utilizar y sitios para colocar y volantear la publicidad impresa).

Paso 2: Difusión de la Información referente a uno o varios tópicos en específico previamente seleccionados en el Paso 1. Cualquier otra actividad extra que surja durante el desarrollo del proyecto se anexará a la planificación.

Paso 3: Evaluación del Paso 2. Reunión con los colaboradores. Corrección de posibles fallas y redefinición de las estrategias a emplear el trimestre entrante.

2. Implementación

Paso 1: Elección de colores para cada idioma.

Paso 2: Recolección de recursos.

Paso 3: Distribución de brazaletes de colores de forma gratuita a la comunidad universitaria. Para aquellos estudiantes que deseen participar en la actividad. En caso de que se presente una necesidad masiva de estos se planteara el cobro o no de los mismos.

Paso 4: Evaluación y análisis de resultados. Corrección de errores o re-planteamiento del proyecto.

Presupuesto y recursos necesarios

Ítem o Servicio	Cantidad mínima	Gasto Inicial	Gasto en el tiempo
Brazaletes	120	N/S	Si, cada vez que se repongan
Total		N/S	N/S

Proyecto Padre: Linguam. Sub-Proyecto: Cine Foros.

Coordinación del Proyecto: Miguel Casanova, Cristhian Da Silva.

Equipo de trabajo involucrado: No hay por los momentos.

Antecedentes y Justificación

Parte importante del proceso de aprendizaje de una lengua es la inmersión no sólo lingüística sino cultural. Un medio para lograr esto es el cine. Lamentablemente, a nivel nacional son limitadas las opciones para conocer y acceder a películas que no estén en español ni en inglés. Es por esto que la realización de cine-foros en el campus universitario sería un gran beneficio para el cuerpo estudiantil de la Universidad Simón Bolívar.

Descripción del Proyecto

Este proyecto busca ser una herramienta de utilidad para el estudiantado, proporcionando una oportunidad para que los estudiantes practiquen el idioma que se encuentran estudiando y tengan nuevas referencias culturales que les sirvan en su

experiencia de inmersión. Para ello se pretende proyectar películas extranjeras en el conjunto de auditorios de la Universidad Simón Bolívar, seguidas de una ronda de preguntas relacionadas al tema de la película y en el mismo idioma de ésta.

Algunas de las películas que se desean proyectar son: Amélie, Intouchables, Tropa de Elite (1 y 2), La vita è bella, Le prénom, Die Welle.

Desarrollo del Proyecto

1. Campaña Informativa

Paso 1: Recolección de información de relevancia. Diseño de la publicidad a difundir. Planificación de estrategias (incluye medios de comunicación a utilizar y sitios para colocar y volantear la publicidad impresa).

Paso 2: Difusión de la Información referente a uno o varios tópicos en específico previamente seleccionados en la Paso 1. Cualquier otra actividad extra que surja durante el desarrollo del proyecto se anexará a la planificación.

Paso 3: Evaluación del Paso 2. Reunión con los colaboradores. Corrección de posibles fallas y redefinición de las estrategias a emplear el trimestre entrante.

2. Implementación

Paso 1: Preparación de estrategias de trabajo y elección de coordinadores y de las películas a proyectar.

Etapas 2: Preparación de contenido a discutir sobre la película (Trasfondo cultural del país de origen, entre otros).

Etapas 3: Solicitud del espacio a utilizar. (Módulos del conjunto de auditorios).

Etapas 4: Análisis de resultados y corrección de errores.

Presupuesto y recursos necesarios

Ítem o Servicio	Cantidad mínima	Gasto Inicial	Gasto en el tiempo
Video Beam	1	120\$	No
Cornetas	1	120\$	No
Afiches-Publicidad	No def.	N/S	N/S
Total		N/S	N/S

Proyecto Padre: Linguam.

Sub-Proyecto: Club de Lectura.

Coordinación del Proyecto: Karelia Díaz, Carmen Aguilar.
Equipo de trabajo involucrado: Jorge Osorio.

Antecedentes y Justificación

A nivel nacional, el número de personas que aprecian y mantienen constante apego con la lectura es reducido. La situación nacional actual juega un rol importante en el desabastecimiento de libros recreativos y novelas de interés para muchos, por lo tanto, se considera necesario generar un espacio abierto que fomente la lectura en todos sus ámbitos dentro de la Universidad Simón Bolívar.

Descripción del Proyecto

Este proyecto consta de realizar diferentes reuniones a lo largo del trimestre en las que se seleccionarán diferentes libros de temáticas variadas, estos serán leídos por los participantes durante periodos de tiempo definidos. Al finalizar dicho tiempo se realizará entonces una reunión en la cual se discutirá el contenido, trasfondo cultural, entre otros tópicos relacionados con el libro. El objetivo de este proyecto es fomentar la lectura y el desarrollo de la crítica dentro de la Universidad.

Desarrollo del Proyecto

1) Campaña Informativa

Paso 1: Recolección de información de relevancia. Diseño de la publicidad a difundir. Planificación de estrategias (incluye medios de comunicación a utilizar y sitios para colocar y volantear la publicidad impresa).

Etapa 2: Difusión de la Información referente a uno o varios tópicos en específico previamente seleccionados en el Paso 1. Cualquier otra actividad extra que surja durante el desarrollo del proyecto se anexará a la planificación.

Etapa 3: Evaluación del Paso 2. Reunión con los colaboradores. Corrección de posibles fallas y redefinición de las estrategias a emplear el trimestre entrante.

2) Implementación

Paso 1: Preparación de estrategias de trabajo, elección de coordinador del club. (Trimestralmente)

Paso 2: Selección de libros.

Paso 3: Preparación y presentación de horarios y espacios en los que se realizarán las actividades (Esto incluye la solicitud de los mismos a los entes administrativos de la universidad).

Paso 4: Realización y evaluación de las actividades realizadas. Corrección de errores y preparación de estrategias para el siguiente trimestre.

Presupuesto y recursos necesarios

INFORMAL, No definitivo. El principal recurso necesario es el material impreso para volantear y pegar y posibles afiches de color. Así como el costo de las fotocopias e impresiones.

Otros Proyectos

Editatón (Edit-a-ton).

Evento realizado en conjunto con la fundación Wikimedia, en el cual se facilita un taller de edición en Wikipedia avanzado, posteriormente se editan y/o crean artículos alrededor de un tema específico, con esto se enriquece la enciclopedia y se involucra a la comunidad en la creación y ampliación de esta.

Traducción de Libros.

Realizar traducciones de libros que se encuentren en idiomas extranjeros, tanto académicos como recreativos de manera que se fomente la lectura y el desarrollo del entendimiento de otros idiomas para quienes realicen las traducciones.

FIN.